

Daftar Pustaka

- Engel, James F., Roger D. B, and W, Paul W, Prilaku Konsumen, Edisi Keenam, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Kotler, Philip.(2000). *Marketing manajemen* , jilid Satu, New Jersey:prentice-Hall.
- dan Gary Armstrong.(2001). *Dasar-dasar Pemasaran*, terjemahan Alexander Sindoro Prehallindo, Jakarta: PT INDEKS Kelompok GRAMEDIA.
- .(2004). *Dasar-dasar pemasaran*, Jilid Satu, edisi Kesembilan, Jakarta: PT INDEKS Kelompok GRAMEDIA.
- Louden, David, and Lbert. J. Dellabitta.(2004). *Cunsumer Behavior 3 Editio*, New York : Prentice Hall.
- Ratih Huriyati. (2005), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Cetakan pertama, Bandung: Alfabeta.
- Simamora, Bilson.(2002). *Panduan Riset Prilaku Konsumen*, Jakarta : Gramedia.
- Stanton, William J.(2000). *Prinsip Pemasaran*, Terjemahan Yohannes Lamarto, Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono.(2005).*metode penelitian bisnis*, cetakan kedelapan, Bandung: Alfabeta.
- .(2005). *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Supranto.(2007). *Perilaku Konsumen dan Dasar Pemasaran: Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Tjiptono, Fandy.(2002), *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Yogyakarta :Andi.
- Umar, Husein.(2003). *Riset Pemasaran dan prilaku konsumen*.Cetakan Ketiga, jakarta: PT .Gramedia Pustaka Utama, jakarta Business Research Center.
- .(2005). *Riset Pemasaran dan prilaku konsumen*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.